

Master 2 Communication et Culture Numérique

2019-2020

400h de formation



Unités d'enseignement et modules	Disciplines	ECTS	Semestre	hCM	hTD	hTP	Nombre d'heures UE	mois de stage	heures de projet	Compétences attendues	Bloc de compétences	
UE 1 Humanités numériques		5	9				45				Appréhender les enjeux socio-numériques 93h -	
Digital humanities	Sciences de la communication			9	6					Renforcer sa culture du monde numérique à partir des connaissances produites par la recherche sur la question de la technique		
Design et usages du numérique	Informatique			9	6					Appréhender les différents paramètres qui configurent les usages des médias numériques		
Socio-économie du numérique	Sciences économique/ Sociologie			10	5					Maîtriser les principales caractéristiques de l'économie numérique et des logiques sociales à l'œuvre		
UE 2 Espace public, Communication et Organisations		5	9				48					
Analyse des controverses	Sciences de la communication			10	6					Être capable d'analyser et de mettre en forme, à partir de données du web, les stratégies argumentatives développées sur une question scientifique et technique controversée		
Débat public	Sciences de la communication			12	5					Saisir le rôle des dispositifs numériques dans l'organisation du débat publique		
Communication et changement dans les organisations	Sciences de la communication			10	5					Maîtriser les principaux leviers et résistances technologiques à l'œuvre dans le changement organisationnel		
UE 3 Politique et stratégie de communication		4	9				30					Construire une politique de communication globale 92h -
Politique et stratégie de communication	Sciences de la communication			12	3					Être capable d'analyser, de concevoir, d'évaluer une politique et une stratégie de communication		
Plan de communication	Sciences de la communication			6	9					Être capable de concevoir et mettre en œuvre un plan de communication		
UE 4 Stratégie visuelle et éditoriale		4	9				30					
Culture graphique et identité visuelle	Arts appliqués Arts plastiques Esthétique			6	9					Renforcer une culture graphique et esthétique. Être capable d'analyser et d'évaluer une identité visuelle		
Politique éditoriale	Sciences de la communication			6	9					Être capable d'analyser, de concevoir et d'évaluer une politique éditoriale sur les différents espaces du web		
UE 5 Accompagnement et évaluation des politiques de communication		3	9				32					
Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information	Droit privé			9	6					Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation de ressources pour le web		
Analytics	Sciences de la communication			2	9					Être capable d'évaluer une stratégie digitale à l'aide d'outils statistiques		
Veille et stratégie de veille	Sciences de la communication/ informatique			0	6					Être capable de mobiliser et de combiner des outils de curation du web pour collecter des ressources		
UE 6 Ecritures et logiques transmédiées		4	10				51				Mettre en œuvre un projet numérique 117h -	
Ecrire pour le web	Sciences de la communication			6	12					Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web		
Ecriture professionnelle	Sciences de la communication			6	9					Maîtriser les spécificités des principaux écrits professionnels		
Événementiel transmedia	Sciences de la communication			0	18					Être capable de concevoir et de mettre en œuvre un projet événementiel transmedia		
UE 7 Visualisation de données		3	10				30					
Infographies	Sciences de la communication/ informatique			9	6					Maîtriser les fondamentaux techniques et graphiques de la mise en forme infographique		
Cartographies du web	Informatique			9	6					Maîtriser des outils de cartographie du web pour rendre compte d'une dynamique relationnelle		
UE 8 Acteurs et technologies du web		3	10				36					
Chaîne de production web	Sciences de la communication/ informatique			0	15					Être capable de mobiliser et de dialoguer avec les différents acteurs qui interviennent dans la conception et la production web		
Technologies et usages du web	Informatique			0	21					Être capable de choisir une solution technologique qui configure un projet web pertinent en relation avec des scénarios d'usages spécifiques		
UE 9 Méthodologie gestion de projet		6	9				32				Maitriser des savoirs transversaux - 98h -	
Méthodologie projets	Gestion de projet			18	7	7				Maîtriser les principales méthodes de gestion de projet web		
Projets tutorés	Gestion de projet							50h/étu.		Être capable de conduire un projet de communication numérique et d'évaluer l'efficacité des options sélectionnées		
UE 10 Méthodologie recherche		2	10				18					
Approches quantitatives	Sciences de la communication			9						Maîtriser les principales méthodes de recherche quantitatives		
Approches qualitatives	Sciences de la communication			9						Maîtriser les principales méthodes de recherche qualitatives		
UE 11 Anglais	Anglais	3	10				24			Comprendre les contenus web en anglais. S'exprimer en anglais dans un contexte professionnel		
UE 12 Mise en situation professionnelle		18	10				24					
Projet tutoré	Gestion de projet							50h/étu.		Être capable de conduire un projet de communication numérique et d'évaluer l'efficacité des options sélectionnées		
PPP					18	6				Être capable de construire un projet professionnel en adéquation avec les réalités du monde professionnel		
Stage								4,5		Être capable de s'adapter à un environnement technologique et une organisation collective de travail singulière		

S9	30 ECTS	247 h
S10	30 ECTS	153 h